

## MEMBANGUN PERSONAL BRANDING MELALUI YOUTUBE PADA PKBM RISTEK NUSANTARA JAYA JAKARTA

Edi Wahyu Wibowo<sup>1</sup>, Bakri<sup>2</sup>, Hesti Rian<sup>3</sup>, Eko Sugiyanto<sup>4</sup>, Handa Gustiawan<sup>5</sup>,  
Bambang Wahyudi Wicaksono<sup>6</sup>

<sup>1,6</sup>Program Studi Manajemen, Institut Bisnis Nusantara

<sup>2,4</sup>Program Studi Administrasi Bisnis, Politeknik LP3I Jakarta

<sup>3</sup>Program Studi Manajemen Informatika, Politeknik LP3I Jakarta

<sup>5</sup>Program Studi Sistem Informasi, Universitas Mohammad Husni Thamrin Jakarta

\*Email : [edijktibn@gmail.com](mailto:edijktibn@gmail.com)

### ABSTRAK

PKBM Ristek Nusantara Jaya membutuhkan pelatihan Personal Branding melalui Youtube untuk pada Tutor dan Tendik yang nantinya dapat dikembangkan menjadi bahan ajar sehingga bisa diajarkan kepada peserta didiknya. Media yang efektif adalah menggunakan youtube. Ada beberapa tahapan yang dilakukan dalam kegiatan ini yaitu (1) identifikasi permasalahan, (2) pelaksanaan pengabdian dengan metode webinar serta (3) evaluasi pelaksanaan. Hasil setelah melakukan kegiatan ini, para tutor bertambah pengetahuannya untuk mengembangkan personal branding dengan menggunakan youtube.

Kata Kunci : PKBM, Personal Branding, Youtube

### 1.PENDAHULUAN

Salah satu satuan pendidikan nonformal yang menyelenggarakan berbagai kegiatan pembelajaran adalah Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM). PKBM merupakan tempat yang memberikan kesempatan belajar seumur hidup bagi semua orang di masyarakat. Beberapa tugas PKBM di antaranya: (a) mengidentifikasi dan mengatasi kebutuhan masyarakat, (b) memenuhi kebutuhan dan kepentingan masyarakat melalui berbagai kegiatan, (c) memobilisasi sumber daya di masyarakat, (d) membangun hubungan kerjasama yang erat dan kemitraan dengan organisasi dan lembaga lainnya, (e) memantau dan meninjau kemajuan untuk membantu dalam perencanaan masa depan, serta (f) mendokumentasikan kekuatan dan kelemahan kegiatan PKBM (UNESCO, 2003 dalam Septiani, 2015)

PKBM Ristek Nusantara Jaya adalah salah satu institusi Pendidikan di Wilayah Jakarta Pusat. Dalam kegiatan belajar mengajarnya PKBM Ristek Nusantara Jaya selalu ingin memenuhi

kebutuhan masyarakat. Salah satu kebutuhan yang terkini adalah personal branding. Di era digital seperti sekarang ini, personal branding menjadi hal yang begitu lumrah dilakukan. Meski personal branding sudah ada sejak era-era sebelumnya, namun di era digital inilah tahapan personal branding menjadi hal yang begitu umum dilakukan, khususnya melalui internet (Afrilia, A. M., 2018).

Pada era digital penggunaan media digital sangat tinggi. Sosial media menjadi salah satu media komunikasi yang banyak diminati, seperti YouTube, Facebook, Instagram, dan Twitter. Data menjelaskan bahwa Youtube adalah platform media sosial terbesar penyedia video streaming di dunia, bahkan Lembaga riset pasar Statista memprediksi bahwa pengguna Youtube akan mencapai 1,8 Miliar pada tahun 2021, sementara di Indonesia pun hampir sama Youtube menjadi salah satu platform favorit di Indonesia. Komposisi penduduk Indonesia yang sebagian besar adalah milenial (usia 20-34 tahun) menjadikan tingginya akses terhadap Youtube (Permana, 2018 dalam Pratiwi Et.al, 2020 ).

Dari penjelasan diatas, PKBM Ristek Nusantara Jaya membutuhkan pelatihan Personal Branding melalui Youtube untuk pada Tutor dan Tendik yang nantinya dapat dikembangkan menjadi bahan ajar sehingga bisa diajarkan kepada peserta didiknya.

## 2.METODOLOGI

Pelaksanaan Pelatihan dilakukan selama Bulan Juni 2023 yang diikuti oleh para Tutor PKBM Ristek Nusantara Jaya. Rangkaian pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan dalam 3 tahap, dengan hadir langsung di Lokasi Sekolah PKBM Ristek Nusantara Jaya.

Langkah-langkah yang dilaksanakan pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah sebagai berikut:

1. Identifikasi, melakukan FGD ke PKBM Ristek Nusantara Jaya, untuk mengidentifikasi permasalahan yang terjadi.
2. Pelatihan:
  - a. Metode ceramah, pemateri memberikan penjelasan kepada peserta mengenai pentingnya penggunaan youtube untuk personal branding.
  - b. Metode diskusi, peserta berdiskusi dengan para pemateri untuk menggali persoalan-persoalan yang berhubungan dengan materi yang dipaparkan. Selain itu juga diskusi terkait permasalahan yang sering dihadapi oleh para tutor.
3. Evaluasi, metode ini dilaksanakan untuk mengetahui umpan balik peserta terhadap kegiatan pengabdian kepada masyarakat dari sisi pemateri, waktu pelaksanaan kegiatan, sarana prasarana yang digunakan selama pelaksanaan kegiatan secara daring, hingga kritik dan saran terhadap pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini.

Alur model pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat di PKBM Ristek Nusantara Jaya digambarkan pada skema di bawah ini:



### 3. Hasil dan Pembahasan

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat bekerjasama dengan PKBM Ristek Nusantara Jaya berjalan dengan lancar dan memperoleh respon positif dari peserta, hal ini terlihat dari antusias diskusi tanya jawab yang diberikan kepada peserta selama kegiatan berlangsung. Materi yang diberikan yaitu mengenai pentingnya penggunaan Youtube untuk personal branding. Adapun hasil yang diharapkan dari pelaksanaan kegiatan ini adalah bertambahnya wawasan dan pengetahuan para tutor mengenai personal branding melalui youtube.

Proses Identifikasi (Persiapan pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat secara luring) Tim Dosen Abdimas melakukan FGD dengan PKBM Ristek Nusantara Jaya mengenai permasalahan yang terjadi serta harapan dari para tutor agar dapat mengembangkan diri dengan menciptakan personal branding.

Pelaksanaan kegiatan pengabdian Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilakukan secara langsung. Sesi pembuka dilakukan oleh Wakil Kepala PKBM Bidang Kurikulum, dilanjutkan dengan pelatihan.



Gambar 1 Pembukaan oleh Wakil Kepala PKBM Bidang Kurikulum

a. Metode Ceramah

Tim dosen Abdimas memberikan materi sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan. Adapun jumlah peserta yang hadir pada kegiatan abdimas ini adalah kurang lebih 15 tutor. Penyampaian materi dilakukan oleh tim dosen abdimas mengenai pentingnya personal branding melalui youtube dan selanjutnya dilakukan sesi tanya jawab antara pemateri dengan para tutor.



Gambar 2 Penyampaian Materi Tim Dosen Abdimas

- b. Metode Diskusi antara Pemateri dan Peserta Pengabdian kepada Masyarakat Metode ini dilaksanakan untuk menggali pertanyaan terkait pemaparan materi dan permasalahan yang sering dihadapi peserta agar para tutor dapat memahami pentingnya personal branding bagi pengembangan diri tutor. Kesempatan diskusi ini digunakan dengan baik oleh tutor untuk bertanya mengenai permasalahan yang terjadi. Permasalahan yang dialami para tutor yaitu belum memahami pentingnya personal branding, media digital yang cocok untuk personal branding, serta cara-cara melakukan personal branding. Solusi atas permasalahan yang diberikan oleh para pemateri diantaranya adalah personal branding sangat penting untuk memberikan nilai lebih bagi semua orang sehingga akan berdampak positif karena dikenal melalui karya-karyanya. Media digital yang bisa digunakan untuk personal branding yaitu Instagram, facebook, tiktok, youtube. Kemudian youtube merupakan salah satu media digital yang efektif untuk dapat melakukan personal branding, karena terhubung dengan google, hanya menyiapkan video personal branding, kemudian di unggah ke youtube, setelah itu diberikan kata kunci agar bisa dilihat oleh banyak orang.



Gambar 3 Diskusi dengan para Tutor PKBM Ristek Nusantara Jaya

1. Evaluasi Pelaksanaan Kegiatan

Hasil evaluasi pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat kali ini adalah:

- a. Para peserta menyatakan bahwa materi sangat relevan dan sesuai dengan yang diharapkan
- b. Para peserta menyatakan bahwa pemateri sangat memahami materi yang dibawakan sehingga mudah dipahami dan diimplementasikan
- c. Para peserta akan merekomendasikan pelatihan ini agar diadakan secara rutin serta ada pendampingan dalam hilirisasi pemasaran.

#### 4. Kesimpulan

Untuk mengembangkan kemampuan para tutor maka penting dilakukan personal branding, media yang efektif adalah menggunakan youtube. Ada beberapa tahapan yang dilakukan dalam kegiatan ini yaitu (1) identifikasi permasalahan, (2) pelaksanaan pengabdian dengan metode ceramah serta (3) evaluasi pelaksanaan. Hasil setelah melakukan kegiatan ini, para tutor bertambah pengetahuannya untuk mengembangkan personal branding dengan menggunakan youtube.

#### 5. Referensi

Afrilia, A. M. (2018). Personal Branding Remaja di Era Digital. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 11(1), 20-30.

Pertiwi, W. N. B., Purbohastuti, A. W., & Nurhayati, E. (2020). Membangun Personal Branding melalui YouTube. *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 4(2), 61-69.

Septiani, M. (2015). Pengalaman Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM) dalam memfasilitasi masyarakat belajar sepanjang hayat. *JIV-Jurnal Ilmiah Visi*, 10(2), 67-76.