

# **ESENSI DARUNA**

## **Jurnal Esensi Komunikasi**

### **Institut Bisnis Nusantara**

#### **Susunan Redaksi**

##### **Pelindung**

Rektor Institut Bisnis Nusantara

##### **Sidang Redaksi**

Arta Elisabeth Purba, Dani Arum Melati, Aulia Hasanah, Helmi Azahari, Maasyithah Hutagalung, Radyta Achmad Burhanuddin, Bagas Amirullah Januar, Wahyu Wary Pintoko, Indah Fajar Rosalina, Revalina Nur Fakhriastuti, Heru Sudinta, Iwan Irwansyah, dan Ecep Suwardani Yasa

##### **Pemimpin Redaksi**

Ferdinandus Agung Himawan, SE., MM.

##### **Redaktur & Pelaksana**

Dr. Kamaruzzaman Onaning, M.M., Evy Roslita, SE, MM, Cecilia Soeprajitno, SE, Edi Wahyu Wibowo, S.Sos, M.M, M.H., Novan Yurindera, S.Kom, MM, Wahyu Wary Pintoko, S.PT, M.Si, Susi Adiaway, S.Psi.,MM, Psikolog, ACAC, Tiwi Herninta, SE., MM, Tri Yoko Azis Saputro, S.IP, Wandih S.Ikom

##### **Reviewer**

Albert Budiyanto K, S.KOM, MM, Dewi Khairani, M.Sc, Dr. Edi Wahyu Wibowo, S.Sos, M.M, Husni Teja Sukmana, Ph.D., S.T., M.Sc, Lisa Wiyartanti, Ph.D., Siti Ummi Masruroh, M.Sc, David Agustriawan, Ph.D., S.Kom., M.Sc., Nur Hayati, S.Si., M.T.I., Kautsarina, Dr., Aloysius Harry Mukti, Ph.D, Drs. Widyastuti, M.Si, Dr. Triasesiarti Nur.

##### **Penerbit**

Lembaga Riset dan Pengembangan Manajemen (LRPM)  
Institut Bisnis Nusantara

##### **Alamat Redaksi**

Redaksi Jurnal Komunikasi Esensi Daruna Institut Bisnis Nusantara  
Jl. Pulomas Timur 3A, Blok A no 2, Kayu Putih, Jakarta Timur  
Email address: [lrpm@ibn.ac.id](mailto:lrpm@ibn.ac.id)

Terbit semesteran: Mei November

Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang memperbanyak sebagian atau keseluruhan dalam pelbagai bentuk medium baik cetakan, elektronik, maupun mekanik tanpa izin tertulis penerbit.

## KATA PENGANTAR

ESENSI edisi kali ini menampilkan beberapa hasil kajian. Tulisan pertama adalah “Studi Kasus Pembunuhan Brigadir Yosua di Youtube Kompas TV” Studi kasus ini bertujuan untuk mengetahui agenda setting kasus kematian Brigadir Novriansyah Yosua Hutabarat Brigadir J oleh atasannya Irjen Ferdy Sambo. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa media berpengaruh terhadap apa yang dipikirkan khalayak.

Kemudian tulisan kedua membahas “Pengaruh Karakteristik Brand Ambassador Audi Marissa Terhadap Kesadaran Merek White Story Bagi Mahasiswi S1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Yarsi”, Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan berdasarkan Rumus Slovin, teknik sampling yang digunakan adalah probability sampling dengan pendekatan proportionate stratified random sampling.

Tulisan ketiga adalah “Mediamorfosis Dari Majalah Cetak Ke Media Online (Studi Kasus Praktik Mediamorfosis Pada Majalah Sunday)”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses mediamorfosis majalah edisi cetak menjadi edisi digital. Karena telah melakukan koevolusi dan koeksistensi, metamorphosis, pewarisan, kemampuan bertahan, peluang dan kebutuhan, serta pengadopsian yang tertunda. Mediamorfosis ini harus dilakukan, karena Majalah Sunday ingin tetap eksis pada saat pandemic Covid-19 melanda Indonesia.

Tulisan keempat adalah “Pembenahan Kendaraan Plat RF oleh Kepolisian dalam Bingkai Program Dua Sisi Episode ‘Plat Nomor “Dewa” Kini Tak Sakti Lagi?’ di tvOne”. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan analisis framing Robert N. Entman. Objek penelitian ini ada program Dua Sisi tvOne episode Plat Nomor “Dewa” Kini Tak Sakti Lagi? Sumber data primer berupa video yang dibuat dalam transkrip. Sumber data sekunder adalah teori dan konsep terkait yang bersumber dari buku, jurnal, literatur, dan sumber internet.

Tulisan kelima adalah “Membangun Karakter Presenter Hotman Paris Hutapea Dalam Mengkolaborasi Kreatif Gimmick Acara Talkshow (Studi Kasus Episode Musibah Membawa Nikmat)” Media massa yang menyampaikan informasi secara audio dan visual adalah televisi. Salah satu televisi yang menyajikan acara atau program kreatif adalah stasiun televisi iNews. Program “Hotman Paris Show” adalah salah satu program yang ditayangkan oleh iNews dan juga menjadi program talkshow unggulan.

Tulisan keenam adalah “Pemaknaan Foto Ilustrasi Berita Online (Analisis Semiotika pada Berita Demo Bem SI Tanggal 11 April 2022 di tempo.com)”. Tempo.co menggunakan foto ilustrasi yang mampu membangkitkan emosi pembacanya. Penyematan foto ilustrasi dalam berita online tempo.co tentu mempunyai maksud dan tujuan. Untuk mengetahuinya foto tersebut kemudian dianalisis dan ditelaah menggunakan analisis Semiotika Charles Sander Pierce. Tanda-tanda diidentifikasi dalam ikon, indeks dan simbol kemudian dimaknai menggunakan makna universal.

Tulisan ketujuh adalah “Representatif Maskulinitas Chef Juna dalam Program MasterChef Indonesia”. Penelitian ini meneliti tentang sifat maskulinitas yang direpresentasikan oleh Juna Rorimpandey atau yang dikenal dengan Chef Juna salah satu juri pada program TV MasterChef Indonesia.

Dan tulisan terakhir adalah “Analisis Efektifitas Tayangan Televisi Terhadap Persepsi Pemirsa Pada Program Kabar Dunia Pt. Lativi Media Karya (Tvone)”. Metode penelitian dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan persamaan regresi linier berganda menggunakan SPSS 13 for window, dengan variabel bebas 3P produk, people dan proses

Demikian isi Esensi Daruna nomor ini, selamat membaca, dan mari majukan terus budaya keilmuan kita.

Salam, Pemimpin Redaksi

Ferdinandus Agung Himawan, SE., MM.

## DAFTAR ISI

1.	Arta Elisabeth Purba	Studi Kasus Pembunuhan Brigadir Yosua di Youtube Kompas TV	IBN	1
2.	Dani Arum Melati Aulia Hasanah	Pengaruh Karakteristik Brand Ambassador Audi Marissa Terhadap Kesadaran Merek White Story Bagi Mahasiswi S1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Yarsi	IBN	8
3.	Helmi Azahari	Mediamorfosis Dari Majalah Cetak Ke Media Online (Studi Kasus Praktik Mediamorfosis Pada Majalah Sunday)	IBN	14
4.	Maasyithah Hutagalung	Pembenahan Kendaraan Plat RF oleh Kepolisian dalam Bingkai Program Dua Sisi Episode ‘Plat Nomor “Dewa” Kini Tak Sakti Lagi?’ di tvOne	IBN	23
5.	Radyta Achmad Burhanuddin, Bagas Amirullah Januar	Membangun Karakter Presenter Hotman Paris Hutapea Dalam Mengkolaborasikan Kreatif Gimmick Acara Talkshow (Studi Kasus Episode Musibah Membawa Nikmat)	IBN	35
6.	Wahyu Wary Pintoko	Pemaknaan Foto Ilustrasi Berita Online (Analisis Semiotika pada Berita Demo Bem SI Tanggal 11 April 2022 di tempo.com)	IBN	48
7.	Indah Fajar Rosalina Revalina Nur Fakhriastuti	Representatif Maskulinitas Chef Juna dalam Program MasterChef Indonesia	IBN	57
8.	Heru Sudinta, Iwan Irwansyah Ecep Suwardani Yasa	Analisis Efektifitas Tayangan Televisi Terhadap Persepsi Pemirsa Pada Program Kabar Dunia Pt. Lativi Media Karya(Tvone)	STIAMI	67