

ESENSI DARUNA

**Jurnal Esensi Komunikasi
Institut Bisnis Nusantara**

Susunan Redaksi

Pelindung

Rektor Institut Bisnis Nusantara

Sidang Redaksi

Fauzan Nur Irfan, Arta Elisabeth Purba, Brigida Bestari Dwianti, Radyta Achmad Burhanuddin, Anna Nurjanah, Noor Vika Hizviani, Helmi Azahari, Endah Fantini, Budi Santoso, Maasyithah Hutagalung, Vita Astuti, Reza Takririyah, Ayu Diva Yulita, Tiara Eka Padri, Wahyu Wary Pintoko, Gerald Evan, Sandy Gunarso Wijoyo, Cecilia Pretty Grafiani, Samantha Elisabeth C

Pemimpin Redaksi

Ferdinandus Agung Himawan, SE., MM.

Redaktur & Pelaksana

Dr. Kamaruzzaman Onaning, M.M., Evy Roslita, SE, MM, Cecilia Soeprajitno, SE, Edi Wahyu Wibowo, S.Sos, M.M, M.H., Novan Yurindera, S.Kom, MM, Wahyu Wary Pintoko, S.PT, M.Si, Susi Adiaway, S.Psi.,MM, Psikolog, ACAC, Tiwi Herninta, SE., MM, Tri Yoko Azis Saputro, S.IP, Wandih S.Ikom

Reviewer

Albert Budiyanto K, S.KOM, MM, Dewi Khairani, M.Sc, Dr. Edi Wahyu Wibowo, S.Sos, M.M, Husni Teja Sukmana, Ph.D., S.T., M.Sc, Lisa Wiyartanti, Ph.D., Siti Ummi Masruroh, M.Sc, David Agustriawan, Ph.D., S.Kom., M.Sc., Nur Hayati, S.Si., M.T.I., Kautsarina, Dr., Aloysius Harry Mukti, Ph.D, Drs. Widyastuti, M.Si, Dr. Triasesiarti Nur.

Penerbit

Lembaga Riset dan Pengembangan Manajemen (LRPM)
Institut Bisnis Nusantara

Alamat Redaksi

Redaksi Jurnal Komunikasi Esensi Daruna Institut Bisnis Nusantara
Jl. Pulomas Timur 3A, Blok A no 2, Kayu Putih, Jakarta Timur
Email address: lrpm@ibn.ac.id

Terbit semesteran: Mei November

Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang memperbanyak sebagian atau keseluruhan dalam pelbagai bentuk medium baik cetakan, elektronik, maupun mekanik tanpa izin tertulis penerbit.

KATA PENGANTAR

Jurnal Daruna, Vol. 2, No 3, tahun 2023 merupakan terbitan artikel Edisi Khusus (Special Issue). Edisi kali ini memuat artikel-artikel dengan tema besar yaitu tentang strategi komunikasi dan promosi dalam konteks media dan pendidikan.

Tulisan pertama adalah “Pembingkaiannya TVRI Terhadap Gaya Hidup Flexing ASN”. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pembingkaiannya berita yang disajikan oleh TVRI. Pembingkaiannya untuk mengetahui atau cara pandang wartawan ketika menyeleksi isu dan menulis berita berdasarkan kepentingan media. Kemudian tulisan kedua “E-Promosi Attack Melalui New Media Dalam Mempertahankan Brand Awareness”. Penelitian ini berusaha untuk mengungkap tentang bagaimana pemanfaatan internet sebagai salah satu strategi promosi yang digunakan oleh Attack dengan mengaplikasikan *electronic promotion*. Tulisan ketiga adalah “Strategi Komunikasi Interpersonal Untuk Meningkatkan Kinerja Karyawan Pada Saat Pandemi Covid-19”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana proses komunikasi interpersonal digunakan untuk meningkatkan kinerja karyawan pada saat pandemic Covid-19 di PT Bumindo Ganesha Lalolo Jakarta.

Tulisan keempat adalah “Produksi Program Sharing For Caring Tema ‘Self Reward’ di Radio Sonora dalam Menstimulasi Cita-cita”. Penelitian ini bertujuan mengetahui bagaimana proses produksi program Sharing For Caring tema *Self Reward* di radio Sonora dalam menstimulasi cita-cita. Tulisan kelima adalah “Representasi Media dalam Serial ‘Vincenzo’”. Artikel ini bertujuan untuk mengungkap bagaimana representasi media ditunjukkan dalam drama Korea “Vincenzo”. Drama ini populer dengan rating dan penonton tinggi, serta bisa mempengaruhi khalayak yang luas. Tulisan Keenam adalah “Brand Awareness Xpose White Egg Drink Pada PT. Xpose Soteria Indonesia Melalui Feed Media Sosial Instagram @xpose_protein” Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat pertumbuhan kesadaran merek dari para pengguna media sosial khususnya Instagram tentang produk Xpose White Egg Drink yang dikenalkan melalui Instagram @xpose_protein milik perusahaan PT. Xpose Soteria Indonesia. Keingintahuan ini muncul karena selama terjadinya pandemi Covid-19 dari tahun 2019 hingga 2021, perusahaan mampu mempertahankan penjualannya dengan promosi aktif melalui Instagram. Tulisan ketujuh adalah tentang “Analisis Wacana Pada Kasus KDRT Venna Melinda Di Program Pagi-Pagi Ambyar Trans TV”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang sikap feminisme Venna Melinda yang mengalami kekerasan dalam rumah tangga pada program Pagi-Pagi Ambyar. Venna Melinda memiliki sikap feminisme yang kuat dalam memperjuangkan hak perempuan dan menolak perilaku manipulatif serta tindakan kekerasan dalam hubungan. Tulisan ke delapan adalah tentang “Proses Enactment, Selection Dan Retentions Pada Soegijapranata Learning Model (SLM) Dalam Peningkatan Komunikasi Interaktif Dan Inovasi Pembelajaran Antara Dosen Dan Mahasiswa”. Penelitian ini mengeksplorasi secara kualitatif dan mendeskripsikan peran SLM dalam mengubah paradigma komunikasi organisasi di lingkungan pendidikan tinggi. Melalui pendekatan studi kasus, hasil penelitian menunjukkan bahwa SLM tidak hanya memperkaya pengalaman pembelajaran, tetapi juga merangkul esensi komunikasi organisasi efektif.

Demikian isi Esensi Daruna (Special Issue) ini, selamat membaca, dan mari majukan terus budaya keilmuan kita.

Salam,
Pemimpin Redaksi

Ferdinandus Agung Himawan, SE., MM.

DAFTAR ISI

1.	Fauzan Nur Irfan Arta Elisabeth Purba	Pembingkajian TVRI Terhadap Gaya Hidup Flexing ASN	IBN	115
2.	Brigida Bestari Dwianti Radyta Achmad Burhanuddin Anna Nurjanah Noor Vika Hizviani	E-Promosi Attack Melalui New Media Dalam Mempertahankan Brand Awareness	IBN UNDIRA GUNDAR	121
3.	Helmi Azahari Endah Fantini Budi Santoso	Strategi Komunikasi Interpersonal Untuk Meningkatkan Kinerja Karyawan Pada Saat Pandemi Covid-19	IBN STIAMI KEMENDAG	130
4.	Maasyithah Hutagalung,	Produksi Program Sharing For Caring Tema ‘Self Reward’ di Radio Sonora dalam Menstimulasi Cita- cita	IBN	135
5.	Vita Astuti Reza Takririyah Ayu Diva Yulita	Representasi Media dalam Serial “Vincenzo”	UAJY	144
6.	Tiara Eka Padri Wahyu Wary Pintoko	Analisis Wacana Pada Kasus KDRT Venna Melinda Di Program Pagi-Pagi Ambyar Trans TV	IBN	151
7.	Gerald Evan Sandy Gunarso Wijoyo	Brand Awareness Xpose White Egg Drink Pada PT. Xpose Soteria Indonesia Melalui Feed Media Sosial Instagram @xpose_protein	IBN	157
8.	Cecilia Pretty Grafiani Samantha Elisabeth C	Proses Enactment, Selection Dan Retentions Pada Soegijapranata Learning Model (Slm) Dalam Peningkatan Komunikasi Interaktif Dan Inovasi Pembelajaran Antara Dosen Dan Mahasiswa	UNIKA	173