

ESENSI DARUNA

Jurnal Esensi Komunikasi

Institut Bisnis Nusantara

Susunan Redaksi

Pelindung

Rektor Institut Bisnis Nusantara

Sidang Redaksi

Amartia Zulfa Febriela, Wahyu Wary Pintoko, Cahya Agung Kurniawana, Indah Fajar Rosalina, Helmi Azahari, Endah Fantini, Ardiansyah Putera Ramadhan, Heru Sudinta, Basri Made Hasan, Eko Kuswoyo, Hayati, Maulana Malik Muqgorobun, Aulia Hasanah, Rizki Kusuma Prasetiyanto, Arta Elisabeth Purba, Maasyithah Hutagalung, Sandy Gunarso Wijoyo

Pemimpin Redaksi

Ferdinandus Agung Himawan, SE., MM.

Redaktur & Pelaksana

Dr. Kamaruzzaman Onaning, M.M., Evy Roslita, SE, MM, Cecilia Soeprajitno, SE, Edi Wahyu Wibowo, S.Sos, M.M, M.H., Novan Yurindera, S.Kom, MM, Wahyu Wary Pintoko, S.PT, M.Si, Susi Adiaway, S.Psi.,MM, Psikolog, ACAC, Tiwi Herninta, SE., MM, Tri Yoko Azis Saputro, S.IP, Wandih S.Ikom

Reviewer

Albert Budiyan K, S.KOM, MM, Dewi Khairani, M.Sc, Dr. Edi Wahyu Wibowo, S.Sos, M.M, Husni Teja Sukmana, Ph.D., S.T., M.Sc, Lisa Wiyartanti, Ph.D., Siti Ummi Masruroh, M.Sc, David Agustriawan, Ph.D., S.Kom., M.Sc., Nur Hayati, S.Si., M.T.I., Kautsarina, Dr., Aloysius Harry Mukti, Ph.D, Drs. Widyastuti, M.Si, Dr. Triasesiarti Nur.

Penerbit

Lembaga Riset dan Pengembangan Manajemen (LRPM)
Institut Bisnis Nusantara

Alamat Redaksi

Redaksi Jurnal Komunikasi Esensi Daruna Institut Bisnis Nusantara
Jl. Pulomas Timur 3A, Blok A no 2, Kayu Putih, Jakarta Timur
Email address: lrpm@ibn.ac.id

Terbit semesteran: Mei November

Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang memperbanyak sebagian atau keseluruhan dalam pelbagai bentuk medium baik cetakan, elektronik, maupun mekanik tanpa izin tertulis penerbit.

KATA PENGANTAR

Esensi Daruna edisi kali ini menampilkan beberapa hasil kajian. Tulisan pertama adalah “Komunikasi Persuasif Penyiar Radio Mustang 88.0 FM untuk Menumbuhkan Self Actualization kepada Pendengar Program Mustang Morning Squad” Penelitian ini berfokus pada bagaimana usaha Mustang FM dalam memberikan nilai-nilai positif kepada pendengarnya terutama pada sisi aktualisasi diri. Kemudian tulisan kedua “Pengaruh Sinetron Perselingkuhan Terhadap Kecemasan Ibu Rumah Tangga Mengenai Perselingkuhan”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengukur pengaruh media terutama sinetron terhadap pola pikir atau persepsi masyarakat. Tulisan ketiga adalah “Strategi Promosi Melalui Instagram Guna Meningkatkan Penjualan Produk Minuman”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penggunaan media dan jejaring sosial dalam dunia pemasaran.

Tulisan keempat adalah “Strategi Membangun Citra Positif Dengan Teknologi *Artificial Intelligence* (AI) Untuk Siaran Berita Tvone”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana teknologi *Artificial Intelligence* (AI) digunakan baik sebagai perangkat siaran maupun sebagai bentuk positioning tvOne diantara televisi yang lain. Tulisan kelima adalah “Pengaruh Kualitas Pelayanan *Online* di *Website* www.traveloka.com Terhadap Citra Merek Traveloka Bagi Komunitas Backpacker Jakarta” Penelitian ini bertujuan untuk mengukur pengaruh pelayanan kualitas online terhadap citra merek. Tulisan Keenam adalah “Pemaknaan Perilaku Otoriter *Chef* Juna Pada Program *MasterChef* Indonesia Season 10 Episode 11 Maret 2023” Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tanda dan lambang yang digunakan *Chef* Juna dalam mengirimkan pesan komunikasinya.

Tulisan ketujuh adalah tentang “Upaya Pemerintah Provinsi DKI Jakarta untuk Mengatasi Polusi Udara dalam Bingkai tvOne pada Program ‘Apa Kabar Indonesia Pagi’ Berita Polusi Udara Jakarta?”. Penelitian ini bertujuan mengetahui bagaimana media membentuk opini masyarakat terhadap upaya pemerintah dalam mengatasi polusi udara. Tulisan ke delapan adalah tentang “Karakteristik Psikologis Sistem Komunikasi Massa Dalam Pemberitaan Joget Gemoy Di Pemilihan Presiden 2024”. Penelitian ini untuk bagaimana mahasiswa menilai penggiringan opini melalui tayangan joget Gemoy dan pandangan politiknya.

Demikian isi Esensi Daruna nomor ini, selamat membaca, dan mari majukan terus budaya keilmuan kita.

Salam, Pemimpin Redaksi

Ferdinandus Agung Himawan, SE., MM

DAFTAR ISI

1.	Amartia Zulfa Febriela Wahyu Wary Pintoko	Komunikasi Persuasif Penyiar Radio Mustang 88.0 FM untuk Menumbuhkan <i>Self Actualization</i> kepada Pendengar Program Mustang Morning Squad	IBN	1
2.	Cahaya Agung Kurniawana Indah Fajar Rosalina	Pengaruh Sinetron Perselingkuhan Terhadap Kecemasan Ibu Rumah Tangga Mengenai Perselingkuhan	IBN	9
3.	Helmi Azahari Endah Fantini Ardiansyah Putera Ramadhan	Strategi Promosi Melalui Instagram Guna Meningkatkan Penjualan Produk Minuman	IBN STIAMI	15
4.	Heru Sudinta Basri Made Hasan Eko Kuswoyo Hayati	Strategi Membangun Citra Positif Dengan Teknologi <i>Artificial Intelegence</i> (AI) Untuk Siaran Berita Tvone	STIAMI	21
5.	Maulana Malik Muqqorobun Aulia Hasanah	Pengaruh Kualitas Pelayanan <i>Online</i> di <i>Website</i> <i>www.traveloka.com</i> Terhadap Citra Merek Traveloka Bagi Komunitas Backpacker Jakarta	IBN	26
6.	Rizki Kusuma Prasetyanto Arta Elisabeth Purba	Pemaknaan Perilaku Otoriter <i>Chef</i> Juna Pada Program MasterChef Indonesia Season 10 Episode 11 Maret 2023	IBN	32
7.	Maasyithah Hutagalung	Upaya Pemerintah Provinsi DKI Jakarta untuk Mengatasi Polusi Udara dalam Bingkai tvOne pada Program ‘Apa Kabar Indonesia Pagi’ Berita Polusi Udara Jakarta	IBN	38
8.	Sandy Gunarso Wijoyo	Karakteristik Psikologis Sistem Komunikasi Massa Dalam Pemberitaan Joget Gemoy Di Pemilihan Presiden 2024	IBN	46