

ESENSI DARUNA

Jurnal Esensi Komunikasi Institut Bisnis Nusantara

Susunan Redaksi

Pelindung

Rektor Institut Bisnis Nusantara

Sidang Redaksi

Aulia Hasanah, Erza Damayanti, Arta Elisabeth Purba, Ezha Azizah, Wahyu Wary Pintoko, Helmi Azaharia, Endah Fantini, Nayla Hasna, Heru Sudinta, Ahmad Usmar Almarwan, Taufan Hariyadi, Fuadi Hamdi, Indah Fajar Rosalina, Ingrid Yolanda Silitonga, Maasyithah Hutagalung

Pemimpin Redaksi

Ferdinandus Agung Himawan, SE., MM.

Redaktur & Pelaksana

Dr. Kamaruzzaman Onaning, M.M., Evy Roslita, SE, MM, Cecilia Soeprajitno, SE, Edi Wahyu Wibowo, S.Sos, M.M, M.H., Novan Yurindera, S.Kom, MM, Wahyu Wary Pintoko, S.PT, M.Si, Susi Adiaway, S.Psi.,MM, Psikolog, ACAC, Tiwi Herninta, SE., MM, Tri Yoko Azis Saputro, S.IP, Wandih S.Ikom

Reviewer

Albert Budiyanto K, S.KOM, MM, Dewi Khairani, M.Sc, Dr. Edi Wahyu Wibowo, S.Sos, M.M, Husni Teja Sukmana, Ph.D., S.T., M.Sc, Lisa Wiyartanti, Ph.D., Siti Ummi Masruroh, M.Sc. David Agustriawan, Ph.D., S.Kom., M.Sc., Nur Hayati, S.Si., M.T.I., Kautsarina, Dr., Aloisius Harry Mukti, Ph.D, Drs. Widyastuti, M.Si, Dr. Triasesiarti Nur.

Penerbit

Lembaga Riset dan Pengembangan Manajemen (LRPM)
Institut Bisnis Nusantara

Alamat Redaksi

Redaksi Jurnal Komunikasi Esensi Daruna Institut Bisnis Nusantara
Jl. Pulomas Timur 3A, Blok A no 2, Kayu Putih, Jakarta Timur
Email address: lrpm@ibn.ac.id

Terbit semesteran: Mei November

Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang memperbanyak sebagian atau keseluruhan dalam pelbagai bentuk medium baik cetakan, elektronik, maupun mekanik tanpa izin tertulis penerbit.

KATA PENGANTAR

Esensi Daruna edisi kali ini menampilkan beberapa hasil kajian. Tulisan pertama adalah “Pengaruh Terpaan Informasi Tayangan Debat Capres di tvOne Terhadap Tingkat Pengetahuan Pemilih Mengenai Calon Presiden Republik Indonesia Periode 2024-2029 Bagi Pemilih di TPS 20, Jatipadang, Pasar Minggu-Jakarta Selatan” Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui adakah pengaruh terpaan informasi tayangan Debat Capres di tvOne terhadap tingkat pengetahuan mengenai calon presiden Republik Indonesia periode 2024-2029 bagi pemilih di TPS 20, Jatipadang, Pasar Minggu-Jakarta Selatan. Kemudian tulisan kedua “Framing Kompas TV Mengenai Dinasti Politik Dalam Program Acara ‘Rosi’ Kompas TV Pada Episode ‘Politik Uhuy Komeng’”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana *framing* Kompas TV terhadap dinasti politik dalam membentuk opini publik. Sebagai landasan dalam penelitian ini terdapat beberapa teori yang digunakan yaitu analisis *framing* Robert N. Entman, teori dinasti politik, teori komunikasi politik dan kampanye politik. Tulisan ketiga adalah “Framing Metro Tv Terhadap Penanganan Kasus Bullying Anak Pada Program Bedah Editorial Episode Darurat Perundungan”. Penelitian ini menganalisis program berita “Bedah Editorial” yang disiarkan Metro TV dalam episode "Darurat Perundungan". Episode ini penting untuk dibahas karena perundungan atau *bullying* merupakan masalah serius yang berdampak besar secara fisik maupun mental terhadap anak-anak dan remaja di Indonesia.

Tulisan keempat adalah “Strategi Komunikasi Customer service PT Sarana Berkah Niaga Dalam Meningkatkan Pelayanan Prima Kepada Mitra Sabana Fried Chicken”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi yang diterapkan oleh *customer service* PT Sarana Berkah Niaga untuk meningkatkan pelayanan prima kepada mitra Sabana Fried Chicken. Penelitian ini dilakukan untuk untuk menemukan fenomena pernyataan negatif tentang kinerja layanan pelanggan yang kurang responsif di beberapa postingan Instagram @Sabanaku. Tulisan kelima adalah “Peran Tvone Dalam Publikasi Berita Pelatihan UMKM Pada Program Kabar Pagi” Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran tvOne dalam publikasi pelatihan UMKM pada program Kabar Pagi . Tulisan Keenam adalah “Komunikasi Krisis Bakso A-Fung Menanggapi Isu Viral Kerupuk Babi”. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis upaya penanganan krisis yang dilakukan oleh Bakso Afung dalam menghadapi isu viral tersebut.

Tulisan ketujuh adalah tentang “Motif Penggunaan Threads Sebagai Media Baru (Studi Terhadap Mahasiswa Ilmu Komunikasi UKI)”. Fenomena Threads menjadi salah satu daya tarik bagi generasi z dalam membangun minat mengakses informasi secara digital. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji motif penggunaan pada aplikasi Threads sebagai salah satu media baru yang mereka gunakan. Tulisan ke delapan adalah tentang “Framing tvOne Mengenai Kesenjangan Kualitas Layanan Kesehatan Mental pada Program Apa Kabar Indonesia Pagi Berita Satu Keluarga Lompat dari Apartemen”. Penelitian ini bertujuan menganalisis pembingkai berita atau *framing* oleh stasiun televisi tvOne dalam program Apa Kabar Indonesia Pagi terkait pemberitaan kasus bunuh diri satu keluarga di Apartemen Teluk Intan yang tayang tanggal 10,11, dan 12 Maret 2024.

Demikian isi Esensi Daruna nomor ini, selamat membaca, dan mari majukan terus budaya keilmuan kita.

Salam, Pemimpin Redaksi

Ferdinandus Agung Himawan, SE., MM

DAFTAR ISI

1.	Aulia Hasanah	Pengaruh Terpaan Informasi Tayangan Debat Capres di tvOne Terhadap Tingkat Pengetahuan Pemilih Mengenai Calon Presiden Republik Indonesia Periode 2024-2029 Bagi Pemilih di TPS 20, Jatipadang, Pasar Minggu-Jakarta Selatan	IBN	52
2.	Erza Damayanti Arta Elisabeth Purba	Framing Kompas TV Mengenai Dinasti Politik Dalam Program Acara ‘Rosi’ Kompas TV Pada Episode ‘Politik Uhuy Komeng	IBN	58
3.	Ezha Azizah Wahyu Wary Pintoko	Framing Metro Tv Terhadap Penanganan Kasus Bullying Anak Pada Program Bedah Editorial Episode Darurat Perundungan	IBN	66
4.	Helmi Azaharia Endah Fantini Nayla Hasna	Strategi Komunikasi Customer service PT Sarana Berkah Niaga Dalam Meningkatkan Pelayanan Prima Kepada Mitra Sabana Fried Chicken	IBN STIAMI	74
5.	Heru Sudinta Ahmad Usmar Almarwan Taufan Hariyadi Fuadi Hamdi	Peran Tvone Dalam Publikasi Berita Pelatihan Umkm Pada Program Kabar Pagi	STIAMI Paramadina UHAMKA	79
6.	Indah Fajar Rosalina	Komunikasi Krisis Bakso A-Fung Menanggapi Isu Viral Kerupuk Babi	UNJ	90
7.	Inggrid Yolanda Silitonga	Motif PenggunaanThreads Sebagai Media Baru (Studi Terhadap Mahasiswa Ilmu Komunikasi UKI)	UKI	98
8.	Maasyithah Hutagalung	Framing tvOne Mengenai Kesenjangan Kualitas Layanan Kesehatan Mental pada Program Apa Kabar Indonesia Pagi Berita ‘Satu Keluarga Lompat dari Apartemen’	IBN	106