

ESENSI DARUNA

Jurnal Esensi Komunikasi Institut Bisnis Nusantara

Susunan Redaksi

Pelindung

Rektor Institut Bisnis Nusantara

Sidang Redaksi

Adistri Sabrina Jasmine , Arta Elisabeth Purba, Helmi Azaharia, Endah Fantini, Mutia, Heru Sudinta, Aditya Nugroho, Usmar Al Marwan, Fuadi Hamdi, Maasyithah Hutagalung, Aulia Hasanah, Siti Biantari Khalisha Muryadi, Sandy Gunarso Wijoyo, Wahyu Wary Pintoko, Yulia Novianti

Pemimpin Redaksi

Ferdinandus Agung Himawan, SE., MM.

Redaktur & Pelaksana

Dr. Kamaruzzaman Onaning, M.M., Evy Roslita, SE, MM, Cecilia Soeprajitno, SE, Edi Wahyu Wibowo, S.Sos, M.M, M.H., Novan Yurindera, S.Kom, MM, Wahyu Wary Pintoko, S.PT, M.Si, Susi Adiaway, S.Psi.,MM, Psikolog, ACAC, Tiwi Herninta, SE., MM, Tri Yoko Azis Saputro, S.IP, Wandih S.Ikom

Reviewer

Albert Budiyanto K, S.KOM, MM, Dewi Khairani, M.Sc, Dr. Edi Wahyu Wibowo, S.Sos, M.M, Husni Teja Sukmana, Ph.D., S.T., M.Sc, Lisa Wiyartanti, Ph.D., Siti Umami Masruroh, M.Sc.
David Agustriawan, Ph.D., S.Kom., M.Sc., Nur Hayati, S.Si., M.T.I., Kautsarina,
Dr., Aloysius Harry Mukti, Ph.D, Drs. Widyastuti, M.Si, Dr. Triasesiarti Nur.

Penerbit

Lembaga Riset dan Pengembangan Manajemen (LRPM)
Institut Bisnis Nusantara

Alamat Redaksi

Redaksi Jurnal Komunikasi Esensi Daruna Institut Bisnis Nusantara
Jl. Pulomas Timur 3A, Blok A no 2, Kayu Putih, Jakarta Timur
Email address: lrpm@ibn.ac.id

Terbit semesteran: Mei November

Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang memperbanyak sebagian atau keseluruhan dalam pelbagai bentuk medium baik cetakan, elektronik, maupun mekanik tanpa izin tertulis penerbit.

KATA PENGANTAR

Esensi Daruna edisi kali ini menampilkan beberapa hasil kajian. Tulisan pertama adalah “Pembingkaiannya tvOne Terhadap Fenomena Konflik pada Program Dua Sisi Episode “Gaza Membara, Saling Serang Israel Palestina”. Penelitian ini mengkaji framing program televisi Dua Sisi di tvOne episode “Gaza Membara Saling Serang Israel Palestina” terhadap fenomena konflik. Analisis ini menggunakan pendekatan fenomena konflik dan mengaitkan prinsip jurnalisme damai yang bertujuan untuk menyajikan informasi dengan menggunakan metode framing Robert N. Entman yang melibatkan seleksi isu dan aspek-aspek tertentu. Kemudian tulisan kedua tentang “Peran Public Relation Dalam Pengembangan Perusahaan PT Hyundai Mobil Indonesia”. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi peran *public relations* dalam mengembangkan PT Hyundai Mobil Indonesia. Fokus utama penelitian adalah menganalisis strategi *public relations* yang digunakan oleh PT Hyundai Mobil Indonesia dalam meningkatkan citra perusahaan, membangun hubungan dengan berbagai pemangku kepentingan, dan mendukung pertumbuhan bisnis. Tulisan ketiga adalah “Pengaruh *External Relations* dan Publisitas Media Sosial Terhadap Citra PT. Lativi Media Karya (TvOne)”. Penelitian ini adalah untuk menganalisis seberapa besar pengaruh kegiatan *external relations* dan aktivitas Publisitas Media Sosial yang dilakukan oleh TvOne terhadap citra perusahaan tersebut.

Tulisan keempat adalah “Framing Kompas TV Mengenai Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat pada Program Sapa Indonesia Malam Berita ‘Menkeu Sri Mulyani Beberkan Rincian Barang Mewah yang Kena PPN 12%’”. Penelitian ini bertujuan mengetahui framing Kompas TV pada program Sapa Indonesia Malam mengenai peningkatan kesejahteraan masyarakat pada berita “Menkeu Sri Mulyani Beberkan Rincian Barang Mewah Yang kena PPN 12%”. Tulisan kelima adalah “Pengaruh *Brand Image* dan *Electronic Word Of Mouth* terhadap *Customer Satisfaction* Mie Gacoan pada Followers Instagram @mie.gacoan”. Penelitian dilatarbelakangi oleh berkembangnya industri *Food and Beverages* (FNB) di Indonesia dan pentingnya ulasan positif serta citra merek yang kuat dalam membangun kepuasan konsumen. Tulisan Keenam adalah “Analisis Representasi John Fiske pada Simbol Stempel di Serial Drama Korea The Judge From Hell”. Penelitian ini mengeksplorasi cara simbol stempel direpresentasikan dalam serial drama Korea The Judge From Hell dengan menggunakan perspektif teori representasi John Fiske. Simbol stempel dianalisis sebagai tanda yang bukan hanya sekadar elemen visual, melainkan sarana pembentukan makna yang kompleks dan berhubungan erat dengan struktur kekuasaan serta identitas dalam cerita. Tulisan ketujuh adalah tentang “Prokratinasi Pada Iklan (Analisis Semiotika Pada Iklan Go-Mart Versi Belanja Dadakan Mie Instan)”. Penelitian ini bertujuan mengeksplorasi bagaimana iklan GoMart, khususnya iklan versi Belanja Dadakan Mie Instan. Tulisan kedelapan berjudul “Representasi Pragmatisme Pada Tokoh Elena Dalam Sinetron RCTI Cinta Berakhir Bahagia”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Pragmatisme pada tokoh Elena dalam sinetron RCTI Cinta Berakhir Bahagia Episode 91 dengan pendekatan analisis semiotika Charles Sanders Peirce. Penelitian ini menemukan bahwa pragmatisme dapat dikenali melalui perilaku yang mementingkan hasil tanpa memperhatikan etika dan moral, serta pengorbanan prinsip demi mencapai tujuan yang dianggap lebih menguntungkan.

Demikian isi Jurnal Esensi Komunikasi Daruna nomor ini, selamat membaca, dan mari majukan terus budaya keilmuan kita.

Salam, Pemimpin Redaksi

Ferdinandus Agung Himawan, SE., MM

DAFTAR ISI

1.	Adistri Sabrina Jasmine Arta Elisabeth Purba	Pembingkaian tvOne Terhadap Fenomena Konflik pada Program Dua Sisi Episode “Gaza Membara, Saling Serang Israel Palestina”	IBN	1
2.	Helmi Azahari Endah Fantini Mutia	Peran Public Relation Dalam Pengembangan Perusahaan PT Hyundai Mobil Indonesia	IBN STIAMI	7
3.	Heru Sudinta Aditya Nugroho Usmar AlMarwan Fuadi Hamdi	Pengaruh External Relations dan Publisitas Media Sosial Terhadap Citra PT. Lativi Media Karya (TvOne)	STIAMI Paramadina	12
4.	Maasyithah Hutagalung	Framing Kompas TV Mengenai Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat pada Program Sapa Indonesia Malam Berita ‘Menkeu Sri Mulyani Beberkan Rincian Barang Mewah yang Kena PPN 12%’	IBN	20
5.	Siti Biantari Khalisha Muryadia Aulia Hasanah	Pengaruh Brand Image dan electronic Word Of Mouth terhadap Customer Satisfaction Mie Gacoan pada Followers Instagram @mie.gacoan	IBN	31
6.	Sandy Gunarso Wijoyo	Analisis Representasi John Fiske pada Simbol Stempel di Serial Drama Korea The Judge From Hell	IBN	38
7.	Wahyu Wary Pintoko	Prokratinasi Pada Iklan (Analisis Semiotika Pada Iklan Go-Mart Versi Belanja Dadakan Mie Instan)	IBN	44
8.	Yulia Novianti Wahyu Wary Pintoko	Representasi Pragmatisme Pada Tokoh Elena Dalam Sinetron RCTI Cinta Berakhir Bahagia	IBN	51